

2021-2027年中国中医诊所 产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中医诊所产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，民营企业在中药材及饮片出口市场中所占份额为70.76%，同比略有下滑，占据出口份额之首；国有企业市场份额上升至16.34%；三资企业市场份额同比持平。2017年我国中药材及饮片出口分企业类型市场份额分析 中企顾问网发布的《2021-2027年中国中医诊所产业发展现状与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国中医诊所行业市场发展环境、中医诊所整体运行态势等，接着分析了中国中医诊所行业市场运行的现状，然后介绍了中医诊所市场竞争格局。随后，报告对中医诊所做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中医诊所行业发展趋势与投资预测。您若想对中医诊所产业有个系统的了解或者想投资中国中医诊所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国中医诊所行业宏观环境分析

第一节 中医诊所行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 中医诊所行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球中医诊所所属行业现状及发展预测分析

第一节 全球中医诊所行业概述

第二节 全球中医诊所行业市场格局分析

第三节 全球中医诊所产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2021-2027年全球中医诊所产业市场走势预测分析

第三章 2015-2019年中国中医诊所所属行业经济指标分析

第一节 2015-2019年中医诊所行业发展概述 随着中医药相关法律法规的颁布和实施，中药临床服务能力及体系的完善，中医药服务所带来的增量市场将更具吸引力。一方面是取消“以药养医”“零加成”等政策红利下，中药饮片成为唯一不受限制的药品，市场增量巨大；一方面是医疗改革鼓励社会资本进入诊疗端办医，放宽中医诊所准入制。 据不完全统计，2017年以来，发生在中医药行业的并购投资案例已超过60余起，已超过2016年全年中医药行业并购数量，从中药饮片、中成药，到中医院、中医诊所等，产业资本已将目光锁定中医药健康服务的全产业链。2017年发生数起中医医疗机构被药企收购的事件，表明中药企布局下游中医诊疗领域已成趋势。 2017年7月1日，《中医药法》正式实施，以法律的形式明确了中医药事业的重要地位，坚持扶持与规范并重，以加强对中医药的监管。同时在中医诊所、中医医师准入、中药管理等多个方面对现有的管理制度进行了改革创新。实施至今已满一年，一年来，法治体系加速构建，不断“激活”中医药服务供给能力。国家中医药管理局统计显示：截至2016年，全国中医医疗机构的机构数49479个，中医类医院达4238个，中医类门诊部1913个，中医类诊所43328个；截至2019年6月底，全国备案中医诊所3536家，已与2017年全年的中医诊所开办数量持平。这一变化得益于中医药法一项重要配套制度的施行。随着2017年12月《中医诊所备案管理暂行办法》及其配套文件出台实施，符合条件的中医医师告别了繁琐审批，只需备案即可开办中医诊所，不仅快捷，而且条件更宽松。 中医药法和配套制度的实施体现了“放管服”精神，对于中医药事业的传承发展起到明显的促进作用。下一步，将加快推动中医药地方性法规制修订，尽快形成支撑中医药法落地的制度体系，建立传承发展中医药事业的统筹协调机制，并持续开展中医药法的宣传普及。此次备案制以中医诊所为主，其实政策的步伐可以迈得再大一点，建议在中医诊所备案制实施稳定后，探索放开中医门诊部备案制。但在现有政策下，从规模到诊疗范围等，如果按照中医诊所申请，很可能会打擦边球，存在一定的政策风险。

第二节 2015-2019年中医诊所所属行业经济运行状况

- 一、中医诊所行业企业数量分析
- 二、中医诊所行业资产规模分析
- 三、中医诊所行业销售收入分析
- 四、中医诊所行业利润总额分析

第三节 2015-2019年中医诊所所属行业成本费用分析

- 一、中医诊所行业销售成本分析

二、中医诊所行业销售费用分析

三、中医诊所行业管理费用分析

四、中医诊所行业财务费用分析

第四节 2015-2019年中医诊所所属行业运营效益分析

一、中医诊所行业盈利能力分析

二、中医诊所行业运营能力分析

三、中医诊所行业偿债能力分析

四、中医诊所行业成长能力分析

第四章 中国中医诊所所属行业市场与竞争分析

第一节 中医诊所行业上下游市场分析

一、中医诊所行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 中医诊所行业市场供需分析

一、中医诊所行业生产总量

二、中医诊所行业市场总量

三、中医诊所行业价格分析

第三节 中医诊所行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 中医诊所行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国中医诊所所属行业传统商业模式分析

第一节 中医诊所行业原料采购模式

第二节 中医诊所行业经营模式

第三节 中医诊所行业盈利模式

第六章 中国中医诊所行业商业模式构建与实施策略

第一节 中医诊所行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 中医诊所行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 中医诊所行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第七章 中国中医诊所行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

二、免费模式

三、软硬一体化模式

四、O2O模式

五、品牌模式

六、双模模式

第三节 互联网背景下中医诊所行业商业模式选择

一、中医诊所行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下中医诊所行业商业模式选择

第八章 中医诊所行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 同仁堂

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 济华中医馆

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 国医堂

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海锦医堂中医馆

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京御源堂中医诊所

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 圣爱中医馆

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 正安中医

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海国医馆

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京博爱堂

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 博粹堂

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2021-2027年中国中医诊所行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中医诊所行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2021-2027年中医诊所行业发展前景预测

- 一、2021-2027年中医诊所行业供应规模预测
- 二、2021-2027年中医诊所行业市场规模预测
- 三、2021-2027年中医诊所行业盈利前景预测

第十章 中医诊所行业投资分析与预测

第一节 投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第二节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测

第十一章 2021-2027年中国中医诊所行业投融资战略规划分析

第一节 中医诊所行业关键成功要素分析

第二节 中医诊所行业投资壁垒分析

- 一、中医诊所行业进入壁垒
- 二、中医诊所行业退出壁垒

第三节 中医诊所行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、上游市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节中医诊所行业融资渠道与策略

一、中医诊所行业融资渠道分析

二、中医诊所行业融资策略分析

图表目录：

图表 1：2015-2019年国内生产总值及增长速度

图表 2：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 3：2015-2019年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表 4：2015-2019年社会消费品零售总额

图表 5：2019年年末人口数及其构成

图表 6：2015-2019年我国中医诊所行业企业数量统计

图表 7：2015-2019年我国中医诊所行业资产总额统计

图表 8：2015-2019年我国中医诊所行业销售收入统计

图表 9：2015-2019年我国中医诊所行业利润总额统计

图表 10：2015-2019年我国中医诊所行业销售成本统计

图表 11：2015-2019年我国中医诊所行业销售费用统计

图表 12：2015-2019年我国中医诊所行业管理费用统计

图表 13：2015-2019年我国中医诊所行业财务费用统计

图表 14：2015-2019年我国中医诊所行业盈利能力分析

图表 15：2015-2019年我国中医诊所行业运营能力分析

图表 16：2015-2019年我国中医诊所行业偿债能力分析

图表 17：2015-2019年我国中医诊所行业成长能力分析

图表 18：产业链模型

图表 19：2015-2019年我国中医诊所行业供给分析

图表 20：2015-2019年我国中医诊所行业需求分析

图表 21：2019年我国中医诊所行业细分市场需求结构

图表 22：2015-2019年我国中医诊所行业平均价格指数走势

图表 23：2019年我国中医门诊行业市场集中度分析

图表 24：价值主张挖掘鱼骨图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238949.html>